

play  business

DOCUMENTO FINANCIERO

La
Borra
del **Cafe**®



IMPORTANTE

El material adjunto que puede incluir proyecciones financieras ha sido preparado únicamente por el proyecto y puede contener declaraciones de escenarios futuros que involucran riesgos e incertidumbres. A pesar de haberse basado en resultados históricos, cualquiera de estas declaraciones de proyecciones no representan garantías de resultados, desempeños o logros.



- **MXN\$13,594,760.00** monto máximo a levantar
- **12.5% de ventas** a dar de 4 unidades actuales y 5 nuevas
- **22.37% a 27.69%** rendimiento estimado anual bruto (*)
- **17.09% a 20.08%** rendimiento estimado anual neto (**)
- **4.26 a 5.12 años** estimados para recuperar inversión y seguirás recibiendo un % de las ventas por TODO el tiempo que operen las sucursales

(*) 0.92% de ventas a dar por cada MXN\$1M levantado con un máximo de 12.5% si se levantan \$13.6M

(**) Este rendimiento puede variar según el Régimen Fiscal específico de cada inversionista.

Oportunidad de inversión: La inversión será utilizada para abrir cinco sucursales nuevas, con ubicación en **El Campanario** (QRO), **El Refugio** (QRO), **Culiacán, Aguascalientes** y **San Luis**. Adicionalmente esta oportunidad de inversión considerará los flujos de 4 sucursales que ya se encuentran en operación que son **Chapultepec, Hidalgo, Aleira** y **Forum**, todas en Guadalajara, reduciendo de esa forma el riesgo de la inversión.

Vehículo de inversión: Se invertirá en un vehículo que capturará un porcentaje de ventas de las 9 sucursales (4 actuales y 5 nuevas).

Porcentaje de ventas: Se capturará de forma trimestral hasta el **12.5% de las ventas de las sucursales**. Para las nuevas sucursal esto aplica **siempre y cuando esté arriba de punto de equilibrio**. Sin embargo, para las sucursales actuales que son rentables se considerarán las ventas desde el inicio de la inversión y se seguirán considerando siempre y cuando se encuentran arriba de punto de equilibrio.

Periodo de inversión: Se estima que un inversionista recupere su inversión en un periodo de entre 4.26- 5.12 años y que siga recibiendo un porcentaje de ventas según lo que invierta durante el tiempo que operen las sucursales.

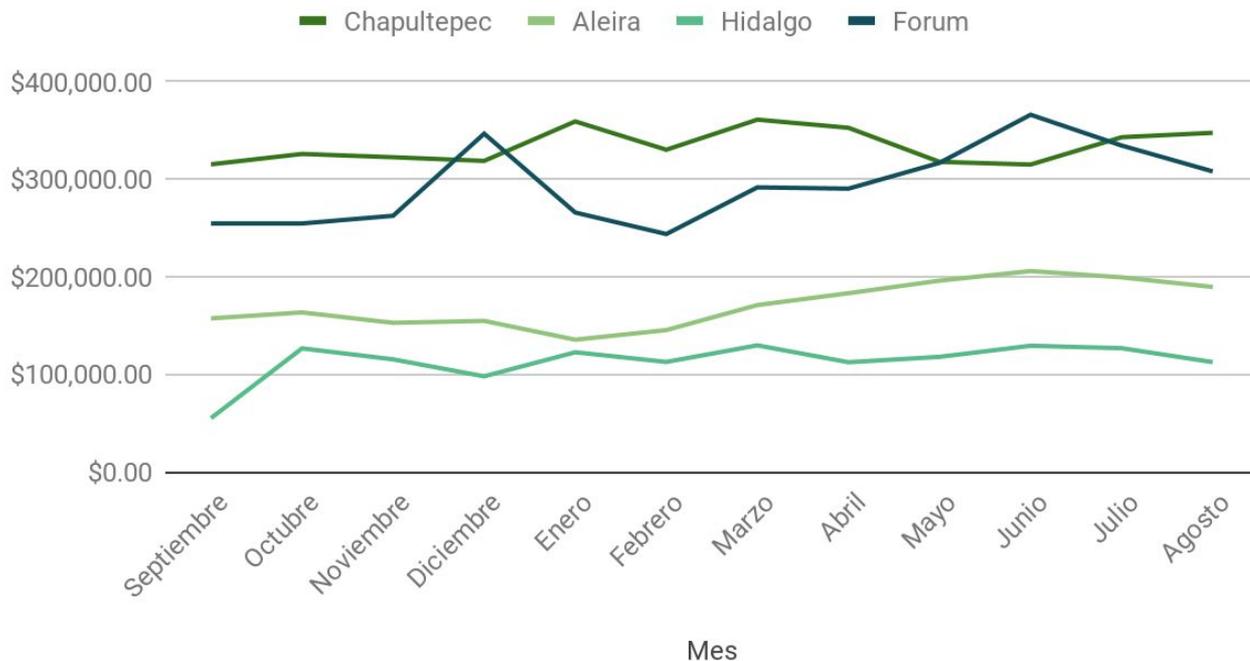
Las sucursales actuales que se están incluyendo en esta oportunidad de inversión son las siguientes:

- **Hidalgo**, la sucursal donde se concretó el sueño hace 7 años, es una sucursal que atiende a un nicho de mercado muy focalizado, atendemos alrededor de 2000 clientes mensuales.
- **Chapultepec**, la 4ª sucursal de la marca y una de las mejor posicionadas. En el corazón de Chapultepec, la zona preferida para divertirse en Guadalajara, con ventas netas promedio de unos \$340,000, La Borra del Café Chapultepec es el espacio preferido para reuniones de trabajo y esparcimiento.
- **Aleira**, la sucursal número 12, con ventas netas promedio superiores a los \$170,000 mensuales, se convirtió en el preferido para las reuniones de trabajo de los emprendedores en la zona.
- **Forum**, ubicada dentro del centro comercial con mayor afluencia en Tlaquepaque, atendiendo a más de 5,000 clientes mensualmente. Ofrece una alta rentabilidad ya que su top de ventas son las bebidas con mayor margen de utilidad.



Sucursales Actuales - Ventas Acumuladas

Ventas Históricas Sucursales Actuales (últimos 12 meses)



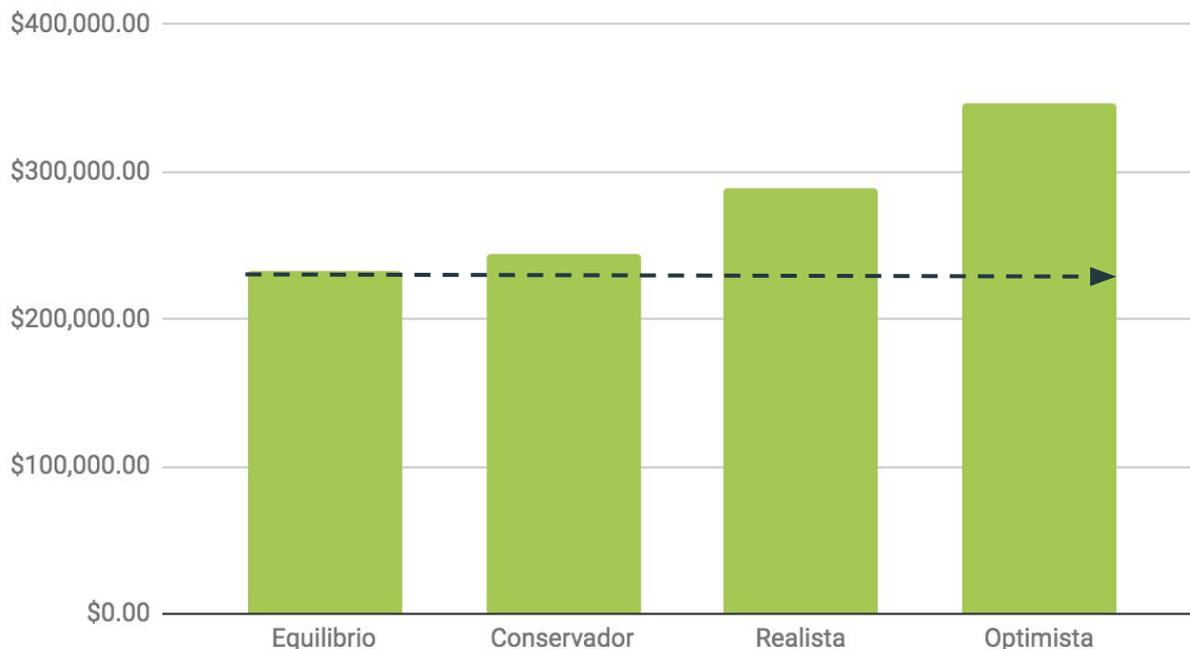
Ventas netas acumuladas reales de Septiembre 2018 a Agosto 2019 para las sucursales actuales. Estas sucursales son Chapultepec, Aleira, Hidalgo y Forum. El nivel de ventas varía de acuerdo al tamaño y ubicación de las sucursales, pero se espera que las nuevas se comporten como Forum debido a que están ubicadas en centros comerciales similares.





Sucursales Nuevas

Escenarios de Ventas Mensuales



Se espera que las nuevas sucursales tengan ventas parecidas debido a que están ubicadas en centros comerciales similares.

Las sucursales de Aguascalientes, Culiacán y San Luis estarán ubicadas en nuevos centros comerciales que está desarrollando GICSA en estas ciudades. Los centros comerciales se llaman Explanada Aguascalientes, Explanada Culiacán y Explanada San Luis, respectivamente.

La sucursal de El Refugio en Querétaro estará ubicada en la Plaza Comercial "De La Rosa Business Center", mientras que la sucursal de El Campanario en Querétaro será abierta en el Centro Comercial "La Reserva".





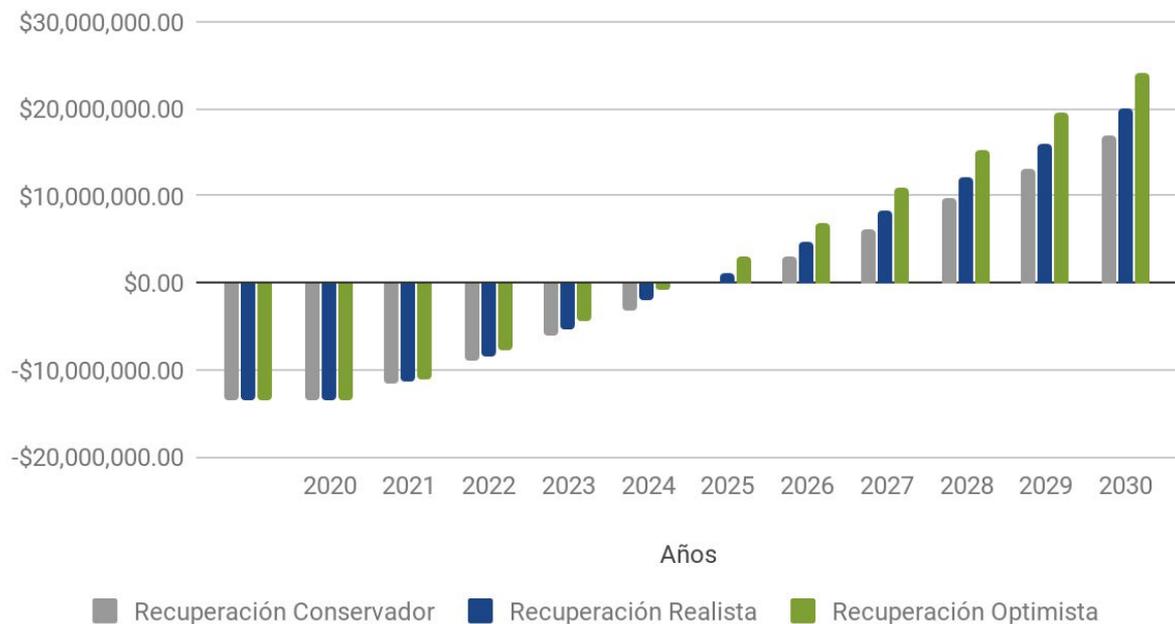
Tiempo de recuperación y retorno estimado

| ESCENARIOS | | OPTIMISTA | REALISTA | CONSERVADOR |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|----------|-------------|
| Sucursales Actuales | Chapultepec | 12.5% de las ventas | | |
| | Forum | | | |
| | Aleira | | | |
| | Hidalgo | | | |
| Sucursales Nuevas | El Refugio (QRO) | | | |
| | El Campanario (QRO) | | | |
| | Aguascalientes | | | |
| | Culiacán | | | |
| | San Luis | | | |
| Tiempo estimado recuperación (años) | | 4.26 | 4.70 | 5.12 |
| Retorno esperado anual bruto | | 27.69% | 24.68% | 22.37% |
| Retorno esperado anual neto | | 20.08% | 18.38% | 17.09% |



Tiempo de recuperación y retorno estimado

Recuperación Players



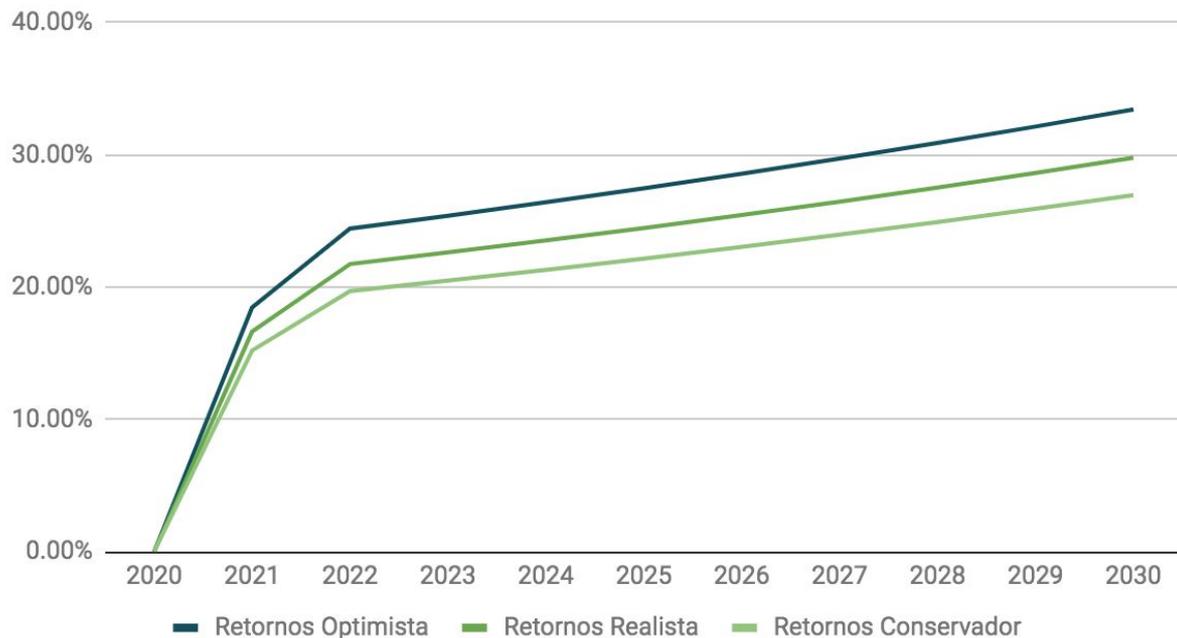
En un caso hipotético en el que una persona invierta MXN\$100,000 se estima que recibiría de regreso ese monto en 4.70 años (en un escenario realista) y seguirá recibiendo un flujo de las sucursales por el resto del tiempo que operen.





Tiempo de recuperación y retorno estimado

Retornos Anuales Players



El promedio de retornos estimados se toma con base en proyecciones realizadas por un periodo de 10 años.

Durante los primeros años, tomando en cuenta el periodo para alcanzar el punto de equilibrio, los retornos estimados son menores al promedio total pero estos mismos irán creciendo una vez que la sucursal nueva esté consolidada hasta tener retornos más estables

(*) Los rendimientos generados por la ventas anuales se reciben al año siguiente, por concepto de dividendos una vez cerrado el ejercicio fiscal,





Da click aquí para **invertir** y para ver más detalles sobre la empresa, la marca y el negocio:

<https://playbusiness.mx/snapshots/la-borra-del-cafe>