play business

DOCUMENTO FINANCIERO

LA CERVECERIA DE BARRIO

Importante

El material adjunto que puede incluir proyecciones financieras ha sido preparado únicamente por el proyecto y puede contener declaraciones de escenarios futuros que involucran riesgos e incertidumbres. A pesar de haberse basado en resultados históricos, cualquiera de estas declaraciones de proyecciones no representan garantías de resultados, desempeños o logros.

Resumen Ejecutivo

- MXN$40,000,000 monto máximo a levantar
- 6.5% de ventas a dar de 3 unidades actuales y 3 nuevas*
- 20.1% a 24.1% retorno estimado anual
- 4.15 a 4.99 años estimados para recuperar inversión y seguirás recibiendo un % de las ventas por TODO el tiempo que operen las sucursales

LA CERVECERIA DE BARRIO

**0.1625% de ventas a dar por cada MXN$1M levantado con un máximo de 6.5% si se levantan $40M*

Estructura de Inversión

Oportunidad de inversión: La inversión será utilizada para abrir tres sucursales nuevas ubicadas en las colonias de Pedregal, Metepec y Nápoles. Adicionalmente esta oportunidad de inversión considerará los flujos de 3 sucursales que ya se encuentran en operación que son Coyoacán, Vallejo y Río Lerma, reduciendo de esa forma el riesgo de la inversión.

Vehículo de inversión: Se invertirá en un vehículo que capturará un porcentaje de ventas de las 6 sucursales (3 actuales y 3 nuevas).

Porcentaje de ventas: Se capturará de forma semestral hasta el 6.5% de las ventas de las sucursales. Para las nuevas sucursales esto aplica siempre y cuando estén arriba de punto de equilibrio, sin embargo para las sucursales actuales que son rentables se considerarán las ventas desde el inicio de la inversión y se seguirán considerando siempre y cuando y se encuentran arriba de punto de equilibrio.

Periodo de inversión: Se estima que un inversionista recupere su inversión en un periodo de entre 4 - 5 años y que siga recibiendo un porcentaje de ventas según lo que invierta durante el tiempo que operen las sucursales. Esto significa que el inversionista podría estar recibiendo lo que invirtió cada 4.5 años en promedio. En este caso se esperaría que reciba 2 veces su inversión en 9 años, 3 veces en 13.5 años y así sucesivamente.

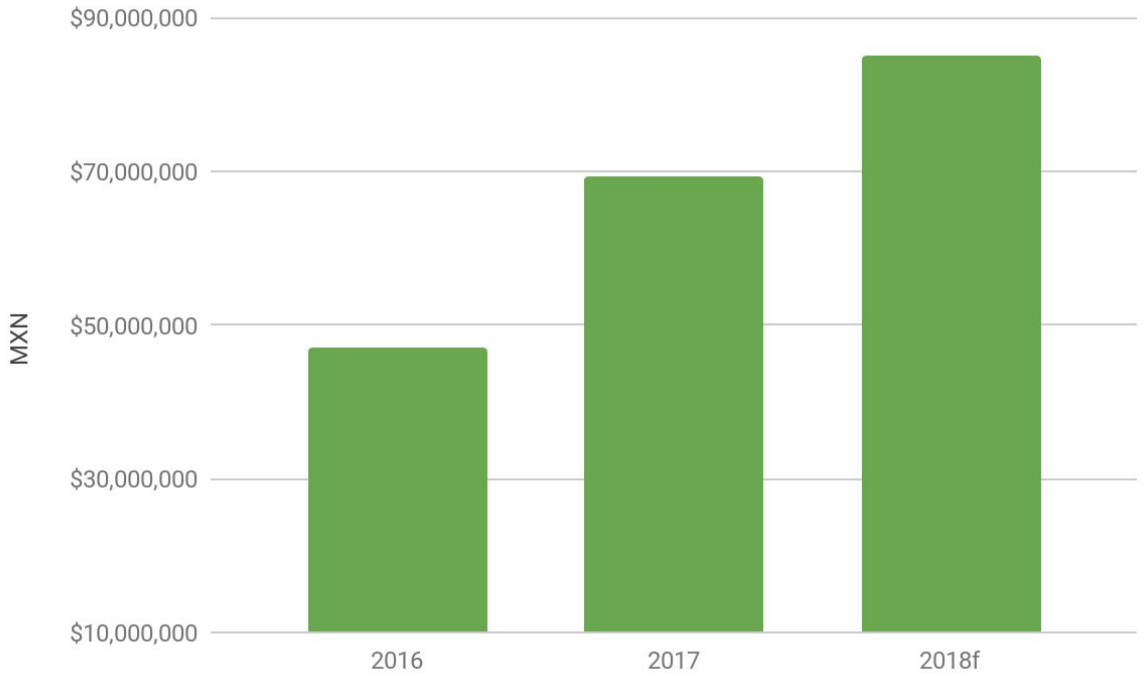
LA CERVECERIA DE BARRIO

Sucursales Actuales

Las sucursales actuales que se están incluyendo en esta oportunidad de inversión son las siguientes:

- **Coyoacán** tiene muchos turistas y está catalogada como un plan de fin de semana. Factura $3M promedio mensuales y tiene 12k comensales mensuales promedio Cervecería de Barrio Coyoacán
- **Vallejo** es de ejecutivos en zona industrial. Tiene ventas promedio mensuales de $2M y tiene 4k comensales mensuales promedio Cervecería de Barrio Vallejo
- **Río Lerma** es de perfil Godínez, con ventas de $1M promedio mensuales y 6k comensales mensuales promedio Cervecería de Barrio Río Lerma

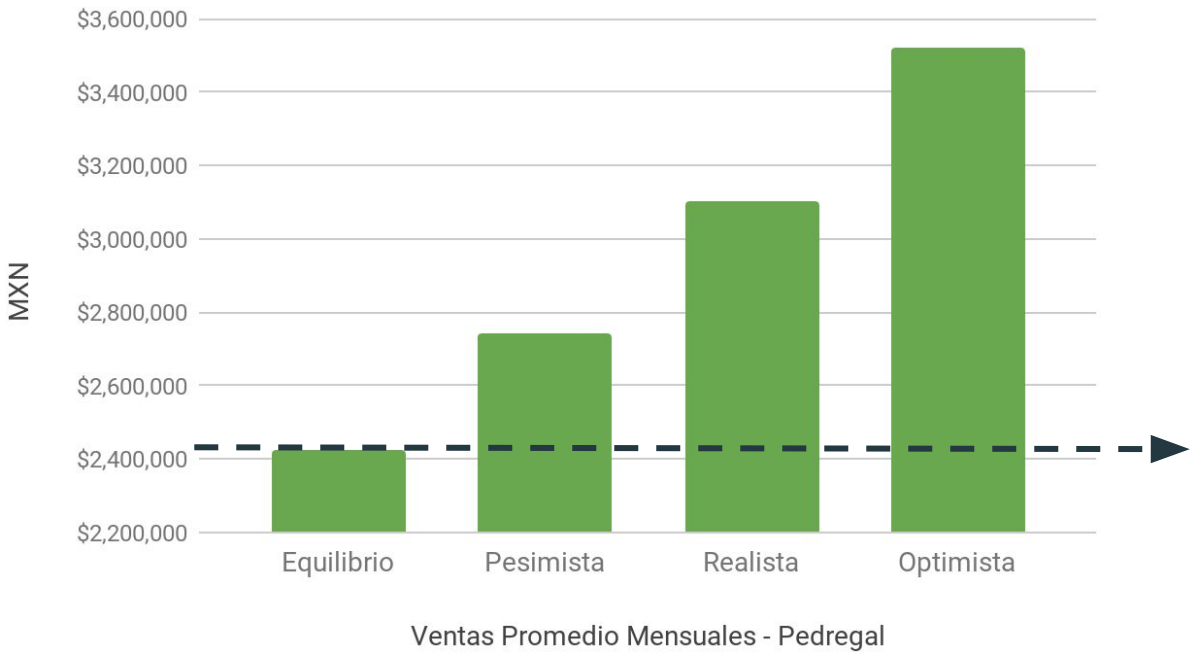
Sucursales Actuales - Ventas Acumuladas



Ventas acumuladas reales (2016, 2017) y estimadas (2018) de las sucursales Coyoacán, Vallejo y Río Lerma.

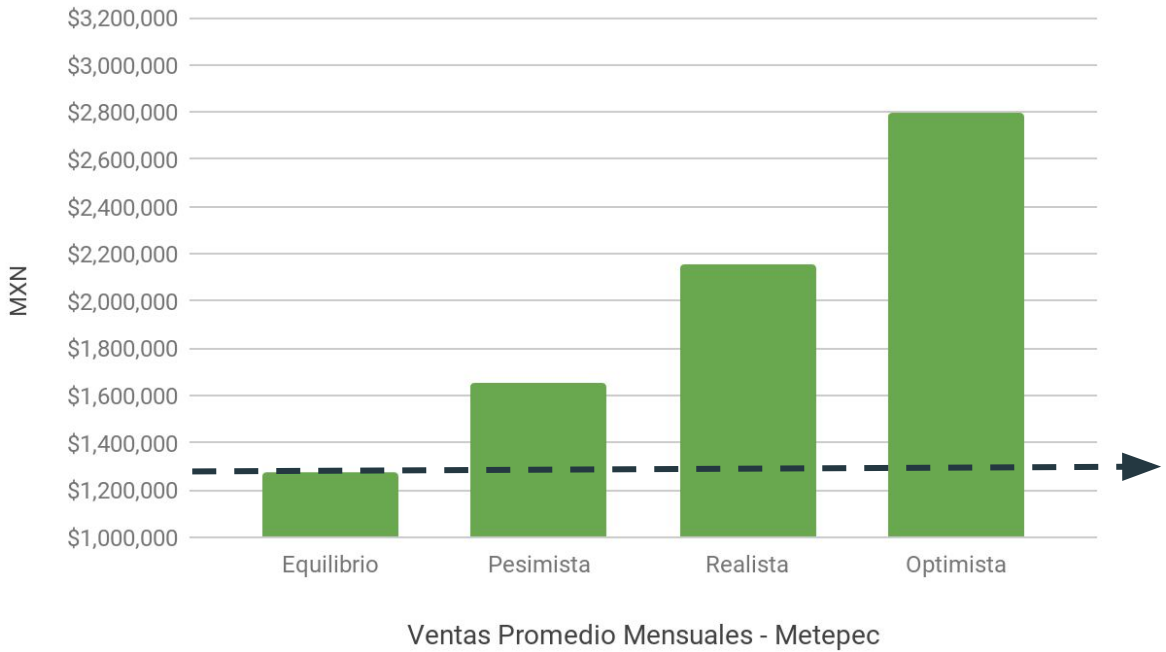
Es importante considerar que Vallejo abrió en Diciembre 2016.

Sucursales Nuevas - Pedregal



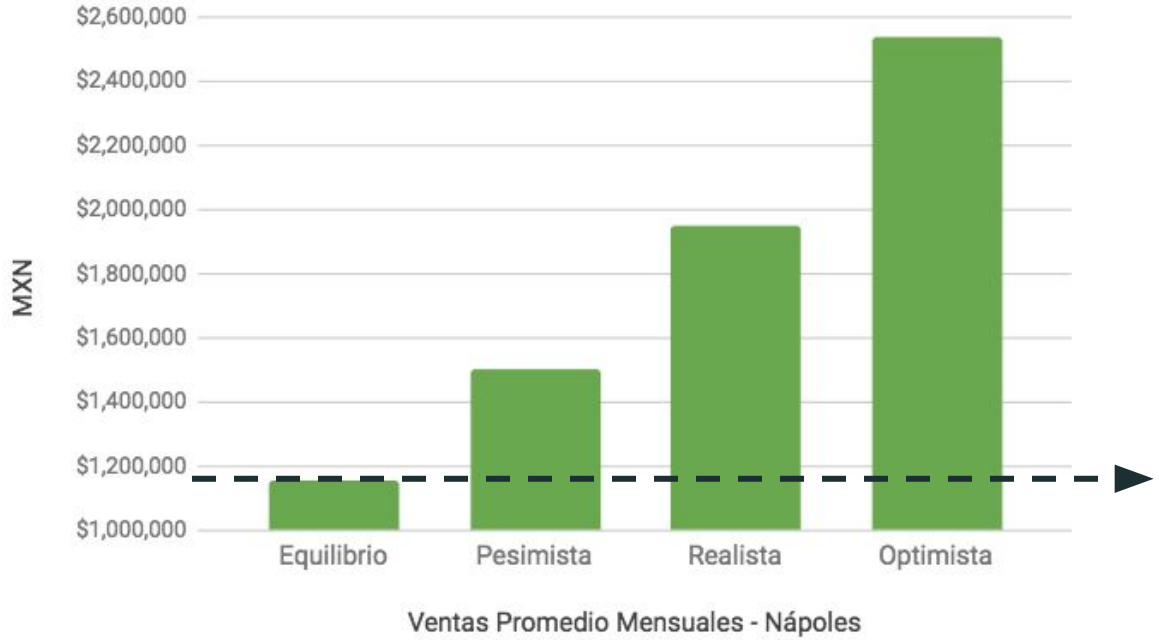
Meses esperados para punto de equilibrio	6 meses
Clientes estimados para punto de equilibrio	8,081 clientes
Ventas estimadas para punto de equilibrio	$2.4M

Sucursales Nuevas - Metepec



Meses esperados para punto de equilibrio	6 meses
Clientes estimados para punto de equilibrio	4,249 clientes
Ventas estimadas para punto de equilibrio	$1.3M

Sucursales Nuevas - Nápoles



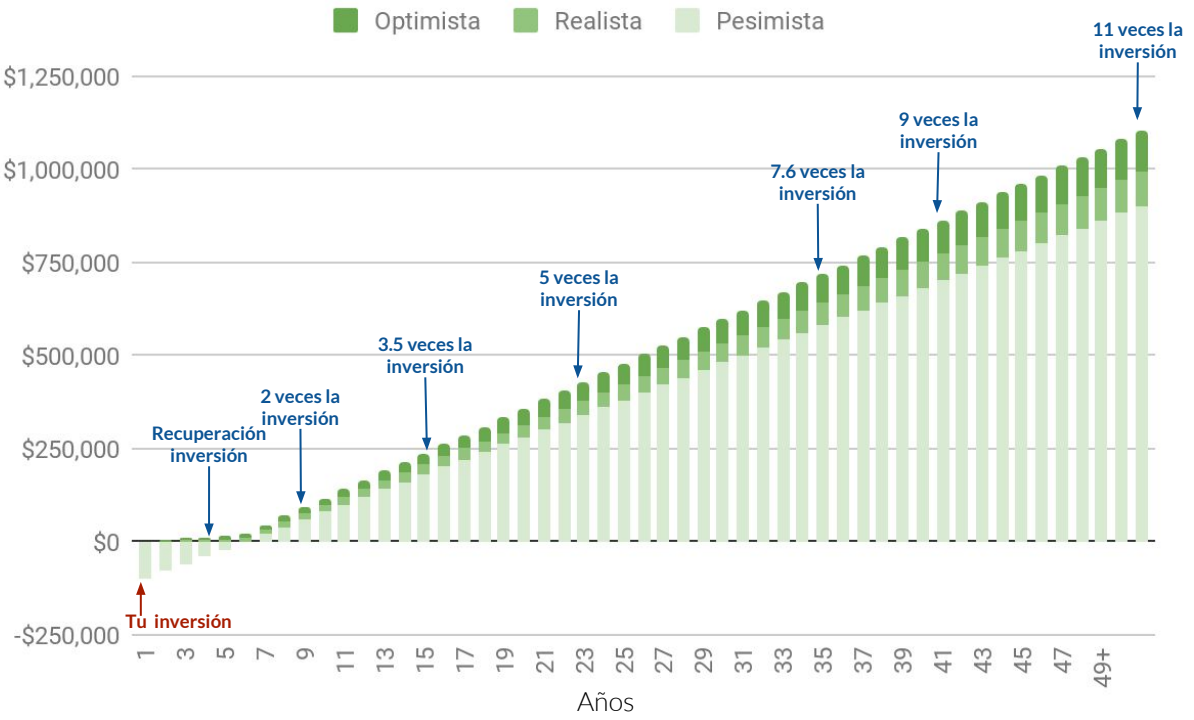
Meses esperados para punto de equilibrio	3 meses
Clientes estimados para punto de equilibrio	3,849 clientes
Ventas estimadas para punto de equilibrio	$1.5M

Tiempo de recuperación y retorno estimado

ESCENARIOS		OPTIMISTA	REALISTA	PESIMISTA
Sucursales actuales	Coyoacán	6.5% de las ventas		
	Río Lerma			
	Vallejo			
Sucursales nuevas	Pedregal			
	Metepec			
	Nápoles			
Tiempo estimado recuperación (años)		4.15	4.58	4.99
Retorno esperado anual		24.10%	21.86%	20.04%

Tiempo de recuperación y retorno estimado

En un caso hipotético en el que una persona invierta **MXN$100,000** se estima que recibiría de regreso ese monto **cada 4.5 años** (en promedio) **por el tiempo que operen las sucursales.**



play business

LA CERVECERIA DE BARRIO

Para invertir

Da click aquí para **invertir** y para ver más detalles sobre la empresa, la marca y el negocio:

https://playbusiness.mx/snapshots/la-cerveceria-de-barrio

LA CERVECERIA DE BARRIO