

jelp mi!

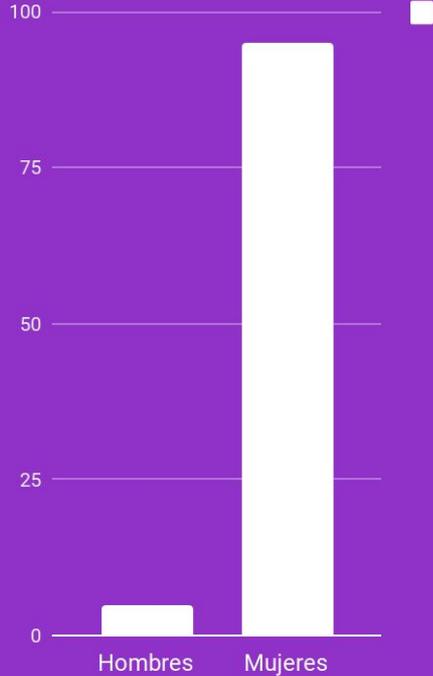
Pitch deck.

Encuentra en quien confiar.

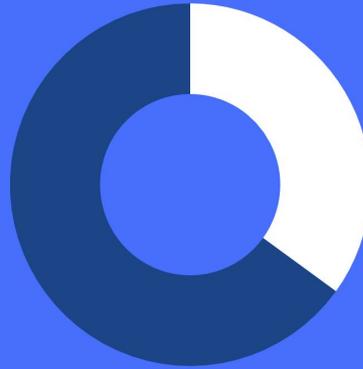
+ 2.3 millones*

Trabajadores del hogar.

*INEGI, 2015.



+9 de cada 10 son mujeres



35% gana un salario mínimo o menos (menos \$11 MXN/ hora)

México es uno de los 7 países en LATAM que aún no garantiza protección a los trabajadores del hogar.

El trabajo doméstico no remunerado suma el 24% del PIB en México.



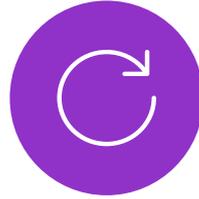
Creamos una plataforma en la que, de manera **fácil, rápida y segura**, conectamos profesionales de la limpieza con miles de clientes que requieren sus servicios.



Desarrollamos



Empoderamos



Redefinimos

Desde 2016.



8,900

Servicios brindados

16,000

Usuarios registrados
desde enero 2017.

150

Keepers.

2

Ciudades en México
(CDMX y GDL)

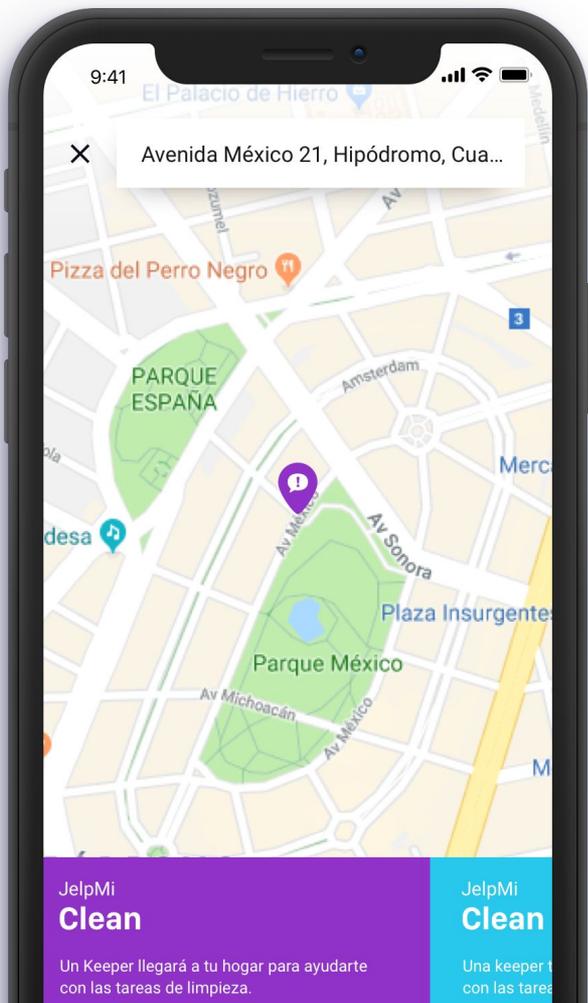
67.4

de 100

\$1.82

Millones de pesos

YoY Growth 900%



9:41

El Palacio de Hierro



Avenida México 21, Hipódromo, Cua...

Pizza del Perro Negro

PARQUE ESPAÑA



Parque México

JelpMi
Clean

Un Keeper llegará a tu hogar para ayudarte con las tareas de limpieza.

JelpMi
Clean

Una keeper t... con las tare...

Conectamos personas, creamos oportunidades.



Obtenla en
Google Play



Descarga en
App Store

Beneficios para los keepers.



Aumentar ingresos

Hasta un 500% sobre el salario mínimo.



Comunidad

Más clientes y otros keepers brindando servicios.



Horario Flexible

Elegir días, horarios y zonas para sus servicios.



Empoderamiento

Inclusión fiscal y financiera.



Seguro privado

Cobertura médica en caso de accidentes.



Beneficios para los clientes.



Proceso de selección

Tasa de aceptación del 20%.



Tu hogar asegurado

Hasta por un millón de pesos contra accidentes.



Garantía de calidad

Nos aseguramos que todos queden encantados.



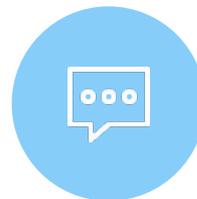
Servicios flexibles

Encuentra el tipo de servicio que requieras.



Plataforma accesible

Desde cualquier dispositivo y la web.



Atención personal

Por parte de nuestro equipo de ops.



Impacto social.

91%

Reportan una mejora en su entorno familiar.

86%

Han mejorado **significativamente** su situación económica.

90%

Se sienten mejor con ellos mismos.

Tipos de servicio.

Servicio único

10% Ventas.
24h de Anticipación.
Comisión 32.9%

\$90 MXN por hora

Servicio recurrente

78% ventas
24h anticipación.
comisión: 24.6%.

\$80 MXN por hora

Servicio exprés

13% ventas
2h anticipación
comisión: 25.35%.

\$115 MXN por hora



73%

Ingreso promedio
del **keeper** en cada
servicio

27%

Comisión
Jelp mi

1.04

millones de hogares.

CDMX, GDL y MTY.



5.9%

ingresos

Dedicados a la limpieza del hogar.

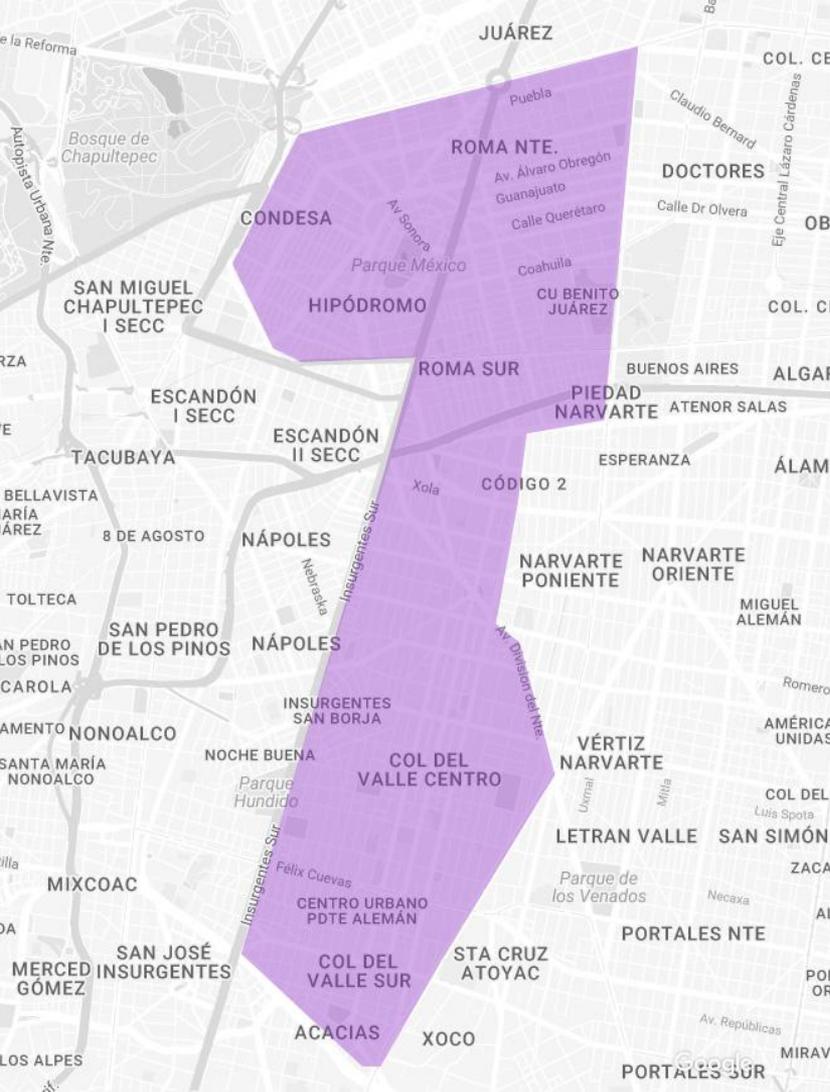


\$20.7

Miles de millones MXN

139% los ingresos de **Snap Inc.** en 2017.





36 Millones MXN en ventas.

Si tan sólo 50k hogares
contratasen un servicio al mes.

El equivalente a las Colonias
Roma, Condesa y Del Valle.



Edgar Tello

CEO & Founder



Melina Cruz

COO & Founder



José Luis Rosas

CPO



Ángel Luna

CTO



Diana Martínez

Operations CDMX



Carolina Díaz

Marketing



Jorge Martínez

Customer Happiness
Dev.



Sofía López

Operations GDL



Liz Magaña

Jr. Dev



Misa Calvillo

Front-End



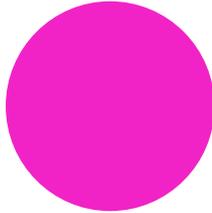
Ana Victoria G.

Investor



Carlos Bremer

Investor



340 keepers

Trabajando
constantemente.

34,000

Servicios meta para 2018.

\$8.7 M MXN

Ventas meta para 2018.

A



MTY



MONTERREY

Próximamente 2018

Flight 003



**“Once you discover that you
can, you must”.**

Al Jarreau



Meta: \$3.5M MXN.



2017

8,790 servicios.
\$1.87M MXN en ventas.
2 ciudades.

+150 keepers.
+150 vidas cambiadas.

2018

34,000 servicios.
\$8.7M MXN en ventas.
4 ciudades.

+340 keepers.
+340 vidas cambiadas.