



Jelp mi ★ 76

Plataforma digital que de manera más fácil, rápida y segura te conecta con un profesional de limpieza de confianza para tu hogar u oficina

Valuación	\$21,097,137
Meta mínima	\$2,500,000
Meta máxima	\$3,000,000
Porcentaje a cambio	11.8499%
Meses de Pago	5 Meses

\$423,986

16%

[Invierte](#)

Abierto a pagar con **wallet**

Inversión mínima total \$3,000
*El cobro se hará únicamente si el proyecto llega a la meta

Perfil

★ Puntos Destacados

Esta es la sección más importante de tu snapshot. Establece entre 2 a 5 puntos claves por los que los inversionistas deberían invertir en tu proyecto.



Valuación	\$21.1 M
Industria	Life Style
Etapas	Seed



Valuación	\$21.1 M
Industria	Life Style
Etapas	Seed
Meta máxima	\$3,000,000
Meta mínima	\$2,500,000
Porcentaje a cambio	11.85%
Quedan	29 días
Rondas	1
Seguidores	76
Inversionistas	47

- ▶ Ronda de Inversión en *Shark Tank México* con dos nuevos socios:
Carlos Bremer - Director de Grupo Value
Ana Victoria García - Fundadora de Victoria147
- ▶ Mentores de la Red de Victoria147, Google Developer Experts, Red del Impact Hub.
- ▶ En 2017 tuvimos un crecimiento en ventas del **800%** y en servicios del **726%** además de iniciar operaciones en la ciudad de Guadalajara.

Negocio

[CÓMO LLENARLO](#)

[Ver documento de cashflow](#)

Indicadores financieros

Concepto	Con Inversión	Sin Inversión
Ingresos Mensuales	\$910,000	\$386,000
Burn Rate Promedio	\$310,000	\$220,000
Meses antes de la 1ra venta	0	0
Punto de Equilibrio	8	11
CAPEX	\$33,176	\$

Supuesto clave

- Revenue Growth MoM: 18%
- Expansión a la Ciudad de Monterrey

Problema



A 2015 en México existían más de 2.3 millones de trabajadores del hogar, 9 de 10 eran mujeres y 35% generaba ingresos de menos de un salario mínimo; adicional a esto se enfrentaban a falta de oportunidades, discriminación e incluso humillaciones. Por otra parte, en nuestro país la inseguridad es un gran problema; según las estadísticas cada 4 minutos ocurre un robo en casa habitación.

Solución

Jelp mi es una plataforma digital que de manera más fácil, rápida y segura te permite conectar con un profesional de limpieza de confianza, dispuesto a ayudar en tu hogar u oficina. Los keepers pueden aumentar un 500% sus ingresos y cuentan con otros beneficios como un seguro con cobertura médica, apoyo gratuito en procesos de inclusión fiscal y financiera y plena disposición de su tiempo.

Producto

CÓMO LLENARLO 

Define tu oferta

Tipo de producto

Plataforma digital (sitio web, app IOS y Android)

Etapa del producto

Comercialización de producto

¿Cómo funciona?

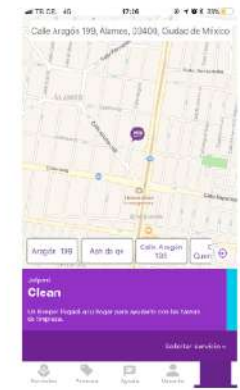
Jelp mi es una plataforma digital que de manera más **fácil, rápida y segura** te conecta con un profesional de limpieza de confianza para tu hogar u oficina.

El usuario puede registrarse de manera rápida y comenzar a solicitar servicios en la fecha, hora y lugar que lo requiera, posterior a solicitar un servicio recibirás por mail la confirmación del mismo con la información del keeper que acudirá a tu ayuda el día que lo hayas solicitado. Una vez finalizado tu servicio realizaremos el cargo por el mismo y recibirás una encuesta para poder evaluar a tu keeper.

Todos los hogares de nuestros usuarios están asegurados por hasta **\$1,000,000 MXN** y en caso de que el servicio no sea de su agrado contamos con una **garantía de calidad** y satisfacción en el servicio.

Adicional a esto el usuario sabe que al agendar sus servicios a través de Jelp mi, estará impactando de manera positiva la economía de otra familia mexicana. Los keepers brindando los servicios, pueden aumentar un **500% sus ingresos**, además de contar con un seguro con cobertura de gastos médicos en caso de accidentes, apoyo gratuito en procesos de inclusión fiscal y financiera, plena disposición de su tiempo, entre otros beneficios.

Showcase



Place service
Plano
Seleccione la dirección donde desea recibir el servicio (progreso geolocalización)

Demo

<https://www.jelpmi.mx/>

Mvp

Tipo Explicación Resultados Siguiendo paso

 <p>Expansión a la Ciudad de Guadalajara</p>	<p>Alianza con Startup GDL con la cual obtuvimos espacio de oficina gratuito por 3 meses y nos apoyaron con su red para tener un soft landing e iniciar operaciones de manera más rápida</p>	<p>Expansión a la Ciudad de Monterrey con aliados estratégicos al igual que en Guadalajara.</p>
 <p>Nos enfocamos en buscar usuarias amas de casa en un inicio, quienes pudieran requerir de ayuda adicional en su domicilio; hogares típicamente familiares.</p>	<p>Tuvimos mayor penetración en un mercado diferente: jóvenes profesionistas independientes que requieren quien se encargue 100% de las actividades de limpieza en sus hogares.</p>	<p>Modificar mensajes en nuestras campañas de marketing on line y el público objetivo para llegar realmente a nuestro usuario meta.</p>
 <p>Agendar servicios gratuitos a familiares y amigos que requirieran ayuda con la limpieza de su hogar con un keeper que acreditara el filtro de selección. Diseño del filtro de selección para los keepers que acreditara su honestidad y confiabilidad.</p>	<p>Más de 30 hogares que solicitaron un servicio. Primer filtro tomaba mucho tiempo en ser realizado y en obtener resultados.</p>	<p>Monetizar con first users. Mejorar y agilizar el filtro de selección para keepers.</p>
 <p>Primer sitio web montado en un Application Express de Oracle que nos permitió diseñar y desarrollar nuestra plataforma, así como definir la estructura de la base de datos necesaria.</p>	<p>Operamos durante 5 meses con este primer producto en el cual se podían solicitar 2 tipos de servicios, agregar direcciones y métodos de pago, tuvimos mayor entendimiento del mercado y de las funcionalidades necesarias en nuestra plataforma.</p>	<p>Desarrollar plataforma de manera propia con el aprendizaje de nuestro primer producto.</p>

Mercado

CÓMO LLENARLO 

¿Dónde operas?

Actualmente operamos en la Ciudad de México, en 9 municipios del Estado de México y en la ciudad de Guadalajara. En el primer semestre de 2018 arrancaremos operaciones en Monterrey. Buscamos expandir operaciones en las principales Ciudades del país, y hemos encontrado oportunidades de mercado en grandes ciudades de países en vías de desarrollo que comparten características con nuestro país



¿Qué tipo de mercado atacas?

Jóvenes 25-35 años

Adopción Temprana

Jóvenes profesionales de 25 a 35 años viviendo en hogares de tipo no familiares y cohabitantes con NSE C y C+ (ingreso promedio de \$27,500 MXN mensual) en CDMX, GDL y MTY que cuenten con tarjeta de débito o crédito y sean adeptos a la tecnología

1 M
número de clientes

\$710 M
Valor del Mercado

¿Cómo llegar a ellos?

Campanas de marketing digital a través de redes sociales donde interactúan de manera cotidiana.

Pequeñas y Medianas Empresas

Mayoría Tardía

Empresas de servicios con 11 a 100 integrantes como despachos legales, contables o creativos, agencias de publicidad, startups, entre otros. Este tipo de clientes solicitan un mayor número de horas al mes de servicios y se otorgan precios especiales según el número mensual de horas que solicitan.

31 K

número de clientes

\$21 M

Valor del Mercado

¿Cómo llegar a ellos?

Campanas de marketing digital

Competencia

Recuerda que todos tenemos competencia u opciones existentes que ofrecen una solución al problema. Generamos una gráfica de posicionamiento para saber exactamente dónde estás en relación con la competencia. Elige 2 diferenciadores que te distinguen de tu competencia y con base a estos ubícate a tí y a tu competencia.

Jelp mi

*Arrastra los logotipos dependiendo el lugar donde se encuentren en tu tabla de competidores:

Zolvers

Cambiar logo

Trabajadores
d...

Cambiar logo

Yololimpio

Cambiar logo

Aliada

Cambiar logo

CALIDAD



zolvers

aliada

jelpmi

yololimpio

RAPIDEZ

Propuesta de valor

• Garantía de satisfacción y seguridad

Filtro de acreditación desarrollado donde se incluye un examen psicométrico, el cual únicamente 20% de los candidatos logra aprobar.

Seguro de Responsabilidad Civil que cubre tu hogar por hasta \$1,000,000.00 MXN.

Todos los keepers cuentan con un seguro con cobertura médica en caso de accidentes.

Servicio Gratuito de Garantía por la calidad de nuestros servicios.

• Servicio bajo demanda

Con Jelp mi podrás contar con la ayuda necesaria en tu hogar u oficina el mismo día; en un plazo de dos horas llegará un keeper al rescate.

Con esto tienes mayor libertad de solicitar servicios y la rapidez que necesitas en caso de emergencias.

• Web o App- ¡Tu decides!

Te facilitamos el proceso de agendar un servicio a través de nuestro sitio web o nuestras aplicaciones para iOS o Android; la tecnología desarrollada en nuestra plataforma nos permite tener los datos en tiempo real entre *mobile* y web; contamos con una *single page* asíncrona con lo que ahorramos tu consumo de ancho de banda.

• Impacto Social

Parte esencial de nuestra compañía es cambiar la vida de los mexicanos que realizan servicios de limpieza; por ello cuentan, al igual que los usuarios, con beneficios a los que no tendrían acceso fuera de Jelp mi. Al solicitar un servicio con nosotros estás impactando de manera positiva la vida de otra familia mexicana.

Indicadores financieros

Concepto	Con Inversión	Sin Inversión
Ingresos Mensuales	\$910,000	\$386,000
Burn Rate Promedio	\$310,000	\$220,000
Meses antes de la 1ra venta	0	0
Punto de Equilibrio	8	11
CAPEX	\$33,176	\$

Supuesto clave

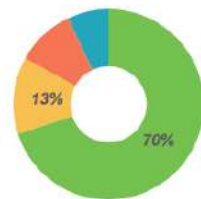
- Revenue Growth MoM: 18%
- Expansión a la Ciudad de Monterrey
- Ronda de inversión de \$3,000,000 MXN
- 300 keepers cubriendo el número de servicios
- Recurrencia en servicios agendados de 2.5/ mensuales
- CLTV \$1.173 MXN

Modelo de ingresos

Nuestro modelo de negocios está basado en el enlace de profesionales de la limpieza con usuarios que requieren ayuda en su hogar u oficina. A través de nuestra plataforma se gestionan estos enlaces y la manera en la que monetizamos es mediante el cargo de una comisión sobre el monto total de cada servicio que enlazamos. Según el tipo de servicio que el usuario solicita es el porcentaje que tomamos:

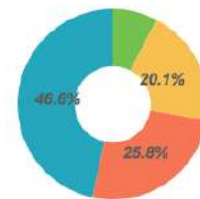
- Servicios Agendados : 24.6 %
- Servicios Únicos: 32.9%
- Servicios Exprés: 25.35%

Fuente de Ingresos













Color	Descripción	Cantidad mensual
●	Servicios Recurrentes	\$197,950
●	Servicios Exprés	\$36,762
●	Servicios Únicos	\$28,279
●	Oficinas	\$19,795

Distribución de costos



Color	Descripción	Cantidad mensual
●	Gastos de Operación	\$30,499
●	Gastos de Marketing	\$80,605
●	Nómina	\$103,555
●	Keepers	\$187,000



 <p>Melina Cruz Villa... COO & Co founder Making things happen</p> <p>f t in</p>	 <p>Edgar Tello CEO & Co founder Trabajo día a día en integrar la estructura de la empresa.</p>
 <p>José Luis Rosas Baza CPO Finding solutions for real life problems.</p> <p>f t in</p>	 <p>Angel Luna CTO Busco la mejor implementación de tecnología para poder llegar más lejos.</p> <p>f t</p>
 <p>Carolina Diaz Val... Growth Customer Feedback & Happiness. Manejo de redes sociales, creación y desarrollo de campañas.</p> <p>f t in</p>	 <p>Diana Marinéz Director de Operaciones Coordinar operaciones, reclutamiento y selección de personal, atención a clientes, capacitación a Keepers</p> <p>in</p>
 <p>Misaél Calvillo M... Web Developer Transformo grandes ideas en código. Me encargo de que la plataforma funcione y se vea genial.</p> <p>f t in</p>	 <p>Sofía Figueroa Coordinadora operacion... logística de operación de Guadalajara, reclutamiento, atención a clientes, Motivación y capacitación de keepers.</p> <p>in</p>
 <p>Jorge de Jesús Ma... Jr Dev Soy el vínculo, entre las Keepers, el equipo de operaciones y el equipo de desarrollo</p> <p>f in</p>	 <p>Lizbeth Magaña Leon Jr. Dev Creando soluciones con tecnología para cambiar la vida de las personas !</p> <p>f in</p>

Tracción

Indicador	Explicación	Link / Valor / Unidades
El proyecto se incubó en algún lugar	Primera generación de la Cherie Blair Foundation en CDMX	Cherie Blair Foundation
Redes sociales	Facebook Fan page	14,900
Mentor	Director Creativo en Wunderman México	Roberto Ruiz
Rondas de inversión	Shark Tank México Ana Victoria García Carlos	\$470,000

	Bremer	
Alianzas	Alianza mediante la cual los keepers reparten en los hogares de nuestros usuarios productos nuevos de Herdez y el grupo aportó uniformes para los keepers.	Grupo Herdez
Mentor	Co-funder de Nimblrai, BlueMessaging and Sysgold Corp	Juan Vera
El proyecto se incubó en algún lugar	Impact Hub Scaling es un programa en el que participan cinco ciudades latinoamericanas integradas en la red de emprendedores de Impact Hub. Este programa está diseñado para todas aquellas empresas sociales preparadas para escalar su negocio.	Scaling program- Impact Hub
El proyecto se incubó en algún lugar	Somos parte de la 9a generación de V147, cuya metodología consiste en elaborar un plan de trabajo individual, el cual es revisado trimestralmente para ver avances y de manera anual para evaluar resultados.	Victoria147
Publicaciones en medios	https://www.youtube.com/watch?v=zamy76Blfbw&feature=youtu.be&t=35 Primera temporada donde se incorporaron dos nuevos socios: Carlos Bremer y Ana Victoria García.	Shark Tank Mexico
Usuarios	Registrados a través de sitio web y apps iOS y Android.	18,870

Riesgos

Indicador	Explicación	Cómo lo enfrenta
Riesgo legal / político	Ratificación del Convenio 189 de la OIT para proteger a las empleadas y trabajadores domésticos en México.	Los keeper se registran de manera independiente a nuestra plataforma buscando únicamente difusión de sus servicios con los usuarios registrados en nuestra plataforma.

Plan

CÓMO LLENARLO 

KPIs

Con el objetivo de asegurar que la empresa va por buen camino, hay una serie de indicadores que debemos medir y reportar. Algunos KPIs se miden y reportan mensualmente, por ejemplo, las ventas de una empresa. Otros, como el desarrollo de un producto, ocurren trimestralmente. Indica hasta 5 KPIs que medirás y reportarás con su respectiva periodicidad.

Tipo	Nombre	Periodicidad	Descripción
	Crecimiento en ventas	Trimestral	Crecimiento en ventas trimestrales
	No de Keepers	Trimestral	Keepers registrados dentro de la plataforma brindando servicios y cambiando su situación de vida.
	Servicios Brindados	Mensual	Crecimiento en servicios desglosado por tipo de servicio


Objetivos de KPIs

Para poder cumplir los KPIs es necesario establecer estrategias medibles a corto plazo que cada área tenga que desarrollar y cumplir para poder llegar a los objetivos. Esto puede ser desde contratación de equipo a campañas de marketing, desarrollo del producto, etc.

KPI	Mayo 2018	Junio 2018	Julio 2018	Agosto 2018	Septiembre 2018	Octubre 2018
Crecimiento en ventas	18 %	18 %	18 %	18 %	18 %	-
No de Keepers	180	200	220	240	260	-
Servicios Brindados	25 %	22 %	14 %	14 %	18 %	-

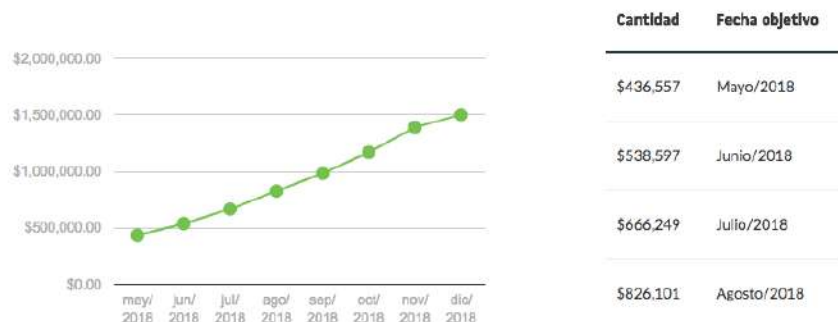
Milestones

Son eventos significativos que ocurren durante el desarrollo del proyecto, que generalmente están relacionados con un entregable final único. Por ejemplo, la terminación de un producto.

Tipo	Nombre	Descripción	Deadline
	Release App	Nuevas versiones para IOS y Android	Julio/2018
	Expansión a Monterrey	Iniciar operaciones en nuestra 3er Ciudad	Julio/2018
	Crecimiento de Equipo	Incorporar a 2 personas más en el equipo operativo	Agosto/2018
	Keepers	Contar con más de 340 profesionales de la limpieza registrados como keepers brindando servicios	Diciembre/2018
	Servicios	34 mil servicios agendados en 1600 hogares	Diciembre/2018
	Ventas	\$8.7 M de MXN	Diciembre/2018

Ingresos Objetivo

En esta sección deberás agregar las metas mensuales de ingresos. Establece metas mensuales durante el periodo que recibas la inversión y posteriormente establece metas trimestrales.



Asignación de Inversión



En esta sección deberás describir cómo vas a asignar la inversión total que recibe tu proyecto. Podrás establecer un porcentaje y una breve descripción sobre cómo se utilizará.

Porcentaje Destinado	Explicación
20.00 %	Aumentar el equipo a 12 personas
20.00 %	Inicio de operaciones en la ciudad de Monterrey
60.00 %	Campañas de Marketing para adquisición de más usuarios y keepers en las ciudades donde operamos actualmente

