





## **Conectamos** **Trabajo**

Somos una plataforma de trabajo para resolver tus solicitudes de forma directa, simple y segura. Te brindamos elección, servicios y comodidad.

# Compartimos tu Problema

¿Cuántas veces has necesitado de un trabajador confiable y siempre ha sido un problema encontrarlo y tratar con él?



# Todos lo Vivimos

En México hay más de **35 Millones de Hogares**, de los cuales, casi todos, por lo menos una vez al año, requieren de algún servicio u organizan algún evento.

Tradicionalmente las recomendaciones van de boca en boca, pero las historias de **fallas, fraudes y pagos** se repiten siempre. Aquí es donde podemos agregar mucho valor, con una plataforma simple que conecte, evalúe, controle y brinde servicios financieros a la interacción entre clientes y trabajadores.



Penetración de los mercados colaborativos en el trabajador Mexicano.  
<https://www.forbes.com.mx/la-ola-del-gig-economy-en-el-mercado-laboral/>



## Servicios por Año

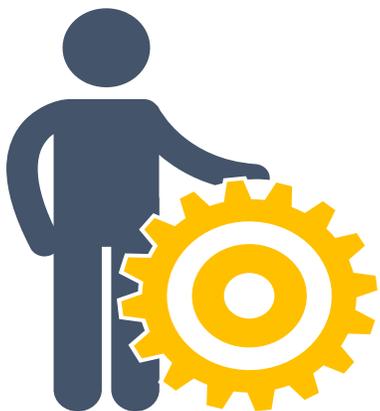
Gasta en promedio \$1,000 pesos por reparación

## Evento por Año

Gasta en promedio \$5,000 pesos por evento.

## Mercados Colaborativos

Crecen exponencialmente con más de 15 millones de personas usándolos.

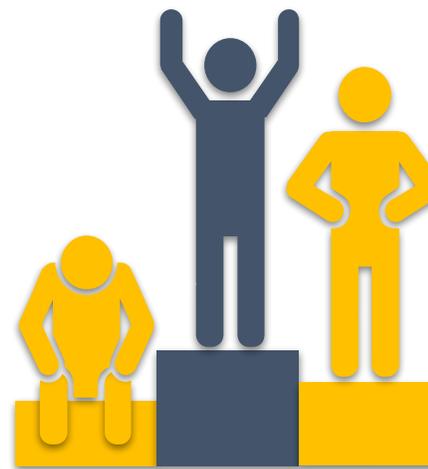


### ▶ **Certificación Profesional**

Para que sepas lo que el trabajador "Es", "Sabe" y "ha hecho"... No te arriesgues.

### ▶ **Soluciones de Pago**

Para que los créditos, materiales, depósitos, anticipos y efectivo no te detengan.



### ▶ **Evaluación Personal**

La calificación de la comunidad construye su identidad en nuestra plataforma.

### ▶ **Contacto Directo**

Tu lo seleccionas, tu lo contactas, nosotros no interferimos ni permitimos faltas a la privacidad



# la **Solución** es...



**Confianza**

**Respaldo**

**Facilidad**

**Elección**



**Confianza**

que brinda la certificación y el voto de la comunidad



**Respaldo**

que dan las herramientas de pago, las alianzas y el gobierno de la plataforma.



**Facilidad**

que se disfruta en un mismo flujo, los pasos sencillos y la calidad de la información



**Elección**

porque no todas las solicitudes ni todas las personas son iguales... tu eliges!

**“Uberizar” los oficios  
y reforzar la selección**

# ¿Cómo funciona?

Una plataforma de "Marketplace" conecta a la oferta con la demanda y auxilia en la sana interacción

## 1) Describes tu Necesidad y la **Envías**

con 5 filtros básicos: Categoría, Tipo de Trabajo, Presupuesto, Ubicación y Descripción

## 2) Las Personas Interesadas, **Aplican**

Sólo aquellas que empatan con tus requerimientos pueden ver la solicitud

## 3) Evalúas y Seleccionas al mejor

Podrás consultar la ficha de cada candidato con sus evaluaciones y su portafolio



## 4) Le pagas via la plataforma

El pago con tarjeta, los créditos y proveedores directos de material minimizan el riesgo.

## 5) Al terminar lo calificas

Ayuda a la confianza de tu comunidad. El cliente moderno piensa más en la experiencia que nada.

## 6) Ganas puntos y beneficios

Porque agradecemos tu lealtad, entre más uses la plataforma, mayor credibilidad y mejor precio.

**Ganamos por las Certificaciones, los micro-créditos, las transacciones con tarjeta, el e-commerce de productos y La plataforma como servicio".**

# ¿En donde estamos?

Hemos construido la experiencia, el modelo, la tecnología y ahora estamos listos para escalarlos.



**Desarrollo**  
Bootstrap del MVP  
(Jun-Dic '18)



**Desarrollo Ágil**  
Iteraciones con nueva  
Funcionalidad  
(Ene+)



**Producción**  
Levantamiento de  
Fondos y Estructura  
(Feb'19).



**Masa Crítica**  
Asegurar la Oferta  
con "Street-Muscle"  
(Feb-Abr'19)



**Operación**  
Desarrollo de  
Marketing y Gobierno  
de Plataforma  
(Abr+)



**Monetización**  
E-commerce, Créditos y  
Certificaciones  
(Jun+)

# Estrategia Comercial

Desarrollar y crecer un Marketplace requiere de equilibrio y fuerza bruta...



## Guerrilla Geo-centrica

Dominar Colonias, Salir a la calle a reclutar y lograr masa crítica por zonas. Dos Ciudades, 1 zona por ciclo.



## Marketplaces Dual

Eventos y Servicios, Proveedores y Expertos, Dos Apps, 1 sola plataforma. En Búsqueda de la Escala y sus Economías.



## Foco en la Oferta

No se lanza la app de Cliente hasta tener el Volumen Necesario (aprox: 50 elementos de oferta por zona).



## Crecimiento Funcional

El Equipo trabaja por resultados, se crece con Data y se base en los costos de adquisición/operación



# El equipo

Construido con los años a través de experiencias en corporativos y startups.

Sabemos diseñar y ejecutar Marketplaces

## Juan Carlos Cardoso

CEO - Emprendedor enfocado en Fintech y Marketplaces. Ex Mastercard Digital

## Carlos Suarez

CTO - Experto Fullstack +Backend  
Hard Core SGamer. Ex GE / SecondLife

## Nory Rodriguez

CBD - Manager Experimentada en Startups  
Ex Makenzee & Country Manager - Taxibeat



## Rodrigo Rojas

Desarrollador Android Senior

## Juan Pablo Arcos

Desarrollador IOS Senior

## Laura Martinez

CFO - Controladora Financiera y Jefa de Staff  
Ex Western Union / Mobile Financial Services

Fecha Período	2019				2020				2021				Total
	Q1	Q2	Q3	Q4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Dinero Disponible	\$0	\$84,400.0	\$408,800.0	\$1,263,200.0	\$2,353,600.0	\$3,376,100.0	\$3,677,590.0	\$4,078,998.0	\$4,598,168.0	\$5,286,328.0	\$5,984,731.0	\$7,014,550.0	
<b>Actividades relacionadas con la operación</b>													
Utilidad (pérdida) Bruta Producto 1	\$0.0	\$0.0	\$700,000.0	\$805,000.0	\$925,400.0	\$1,064,000.0	\$1,223,600.0	\$1,407,000.0	\$1,617,700.0	\$1,859,900.0	\$2,138,500.0	\$2,459,100.0	\$14,200,200.0
Utilidad (pérdida) Bruta Producto 2	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$200,000.0	\$230,000.0	\$264,400.0	\$304,000.0	\$349,600.0	\$402,000.0	\$462,200.0	\$531,400.0	\$611,000.0	\$3,354,600.0
Utilidad (pérdida) Bruta Producto 3	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$25,000.0	\$28,750.0	\$33,000.0	\$38,000.0	\$43,625.0	\$50,250.0	\$57,750.0	\$66,375.0	\$342,750.0
Utilidad (pérdida) Bruta Producto 4	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$50,250.0	\$57,750.0	\$66,375.0	\$76,375.0	\$250,750.0
Utilidad (pérdida) Bruta Producto 5	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$100.0	\$250.0	\$500.0	\$850.0
Gastos de Ventas y Marketing	\$0.0	-\$50,000.0	-\$100,000.0	-\$125,000.0	-\$150,000.0	-\$175,000.0	-\$200,000.0	-\$225,000.0	-\$250,000.0	-\$275,000.0	-\$300,000.0	-\$200,000.0	-\$2,050,000.0
Gastos de Investigación y Desarrollo (R&D)	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0
Gastos Administrativos y Generales	-\$55,000.0	-\$55,000.0	-\$55,000.0	-\$55,000.0	-\$70,500.0	-\$70,500.0	-\$73,000.0	-\$73,000.0	-\$88,500.0	-\$88,500.0	-\$88,500.0	-\$88,500.0	-\$861,000.0
Sueldos - RH	-\$380,000.0	-\$530,000.0	-\$650,000.0	-\$694,000.0	-\$746,800.0	-\$810,160.0	-\$886,192.0	-\$977,430.0	-\$1,086,915.0	-\$1,218,297.0	-\$1,375,956.0	-\$1,565,147.0	-\$10,920,897.0
<b>Flujo de efectivo de actividades operativas</b>	<b>-\$435,000.0</b>	<b>-\$635,000.0</b>	<b>-\$105,000.0</b>	<b>\$131,000.0</b>	<b>\$213,100.0</b>	<b>\$301,490.0</b>	<b>\$401,408.0</b>	<b>\$519,170.0</b>	<b>\$688,160.0</b>	<b>\$848,403.0</b>	<b>\$1,029,819.0</b>	<b>\$1,359,703.0</b>	<b>\$4,317,253.0</b>
<b>Actividades relacionadas con la inversión</b>													
Inversión en activos (CapEx)	-\$150,000.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	-\$150,000.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	-\$150,000.0	\$0.0	\$0.0	-\$450,000.0
<b>Flujo de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>-\$150,000.0</b>	<b>\$0.0</b>	<b>\$0.0</b>	<b>\$0.0</b>	<b>-\$150,000.0</b>	<b>\$0.0</b>	<b>\$0.0</b>	<b>\$0.0</b>	<b>\$0.0</b>	<b>-\$150,000.0</b>	<b>\$0.0</b>	<b>\$0.0</b>	<b>-\$450,000.0</b>
<b>Actividades Relacionadas con financiamiento</b>													
Inversión de accionistas (Play Business)	\$1,000,000.0	\$1,000,000.0	\$1,000,000.0	\$1,000,000.0	\$1,000,000.0								\$5,000,000.0
Comisiones e IVA	-\$330,600.0	-\$40,600.0	-\$40,600.0	-\$40,600.0	-\$40,600.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	\$0.0	-\$493,000.0
<b>Flujo de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>\$669,400.0</b>	<b>\$959,400.0</b>	<b>\$959,400.0</b>	<b>\$959,400.0</b>	<b>\$959,400.0</b>	<b>\$0.0</b>	<b>\$4,507,000.0</b>						
<b>Flujo de efectivo final</b>	<b>\$84,400.0</b>	<b>\$408,800.0</b>	<b>\$1,263,200.0</b>	<b>\$2,353,600.0</b>	<b>\$3,376,100.0</b>	<b>\$3,677,590.0</b>	<b>\$4,078,998.0</b>	<b>\$4,598,168.0</b>	<b>\$5,286,328.0</b>	<b>\$5,984,731.0</b>	<b>\$7,014,550.0</b>	<b>\$8,374,253.0</b>	<b>\$16,748,506.0</b>

## ROI al año 2

Gracias al esfuerzo comercial agresivo y el control de costos.

## Ingreso Diversificado

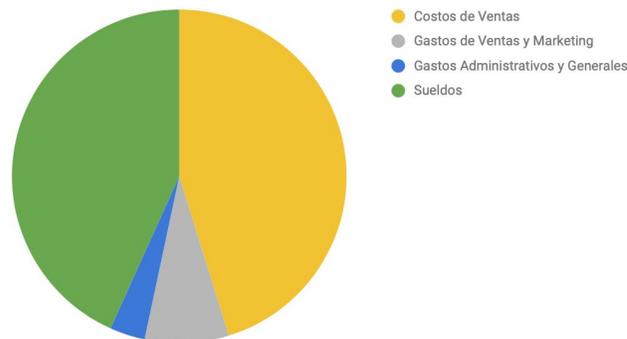
Seguimos creciendo valor.  
2 Apps. 2 Mercados.

## Apalancamiento

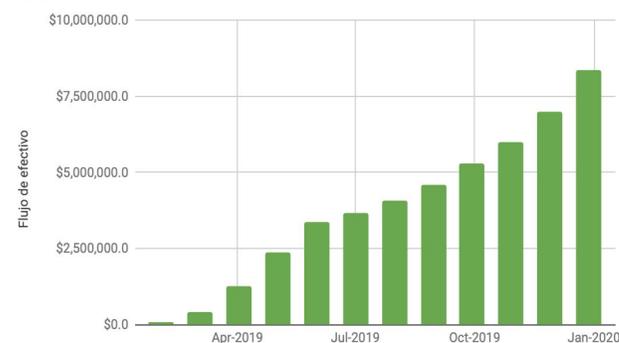
No operamos lo que no conocemos. Los servicios financieros son alianzas con terceros (de las que también ganamos pero no arriesgamos)

# Resumen FINANCIERO

Distribución de Costos



Cashflow





## IGUANAFIX

Sólida competencia, empresa extranjera con capital. Pagas sin conocer y también hacen "paquetes" predefinidos. Nula Selección Personal



## JELP

"Comoditizan" los servicios haciendo "paquetes" y estandarizando. Nulo incentivo para la oferta.



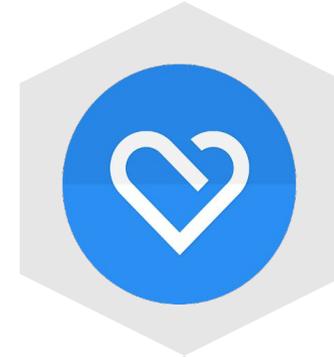
## FACEBOOK

Tiene el volumen pero carece la administración y flujo, lo que resulta en buscar una aguja en un pajar.



## THUMBTRACK

La especialización de las solicitudes resultan en una experiencia abrumadora. Operan en US con filosofía de Contratistas



## ALIADAS

Las trabajadoras fallan a sus citas y esto repercute directo en la empresa que les representa. No es un Marketplace.



## ZOLVERS

Aplicación hecha por un particular sin equipo comercial ni tracción. Nula atención al cliente. Realmente es un Webapp.

# Ask

Necesitamos \$275K+ USD para Arrancar Operaciones a cambio del 10% de la empresa en Acciones Privilegiadas Tipo "P" Serie 1.

Queremos Iniciar operaciones en el Q1-2019, Para demos de las apps, contáctanos: [jc@manoexperta.com](mailto:jc@manoexperta.com)





# Oportunidades...

Buscamos gente talentosa con los siguientes skills:



**UX Designer (Web & Apps)**



**Chief Marketing (Clients)**



**Business Development (Partners)**



**Chief Operations (Supply)**